

COMMUNICATION

Madame, Monsieur,

Devenir partenaire privilégié de BioGascogne, c'est la possibilité et l'opportunité de communiquer sur un des thèmes fondamentaux de ce nouveau millénaire :

« le développement durable »

BioGascogne 2010 propose au Grand Public de dire :

« HALTE aux POLLUTIONS »

et la matinale BioPro animée par les Jeunes Agriculteurs du Canton traitera des moyens et techniques pour le

RECYCLAGE DES DECHETS AGRICOLES

Contact partenariat : Françoise DUBOS
contact@biogascogne.fr – port. : 06.10.93.13.74 -

BIOGASCOGNE / 2010

BioGascogne, reconnu par le public :

3 000 visiteurs / week-end en 2002
5 000 visiteurs / week-end en 2003
7 000 visiteurs / week-end en 2004
8 à 10 000 visiteurs / week-end depuis 2005

BioGascogne, vecteur d'idées :

Un thème différent chaque année depuis 2002

- L'Alimentation Bio,
- l'Eau,
- Les Energies renouvelables,
- Alimentation = Santé,
- La Nature et Nous,
- La construction écologique, habitat de demain

BioGascogne communiqué :

Bassin économique du condomois, Gers, Lot et Garonne et départements limitrophes (Landes, Haute Garonne, Tarn, Tarn et Garonne)

Ensemble communiquons BioGascogne et investissons l'avenir ...

Nos OUTILS DE COMMUNICATION

SITE WEB

La vitrine du Salon avec sa présentation, sa localisation, ses participants, ses conférenciers, les thèmes développés...

et votre communication sur www.biogascogne.fr grâce aux liens établis entre celui-ci et votre propre site.

UTILISATION DE LA PRESSE ET DES RADIOS LOCALES

- présence ponctuelle dans la presse professionnelle, spécialisée, régionale et nationale;
- les deux semaines précédant l'événement annonces publicitaires sur les *radios locales*
- le programme du salon intégré dans *un hebdomadaire* (livret quadri) la semaine avant le salon et distribué à 20 000 exemplaires environ.

DISTRIBUTION DE DEPLIANTS PUBLICITAIRES

Diffusion de 5000 prospectus

avec ticket de Tombola gratuit à découper et déposer au salon:

- dans les Magasins Bio du Grand Sud Ouest (BIOCOOP en majorité),
- dans les offices de tourisme, les syndicats d'initiatives dans un rayon de 100km,
- chez les commerçants et les centres de loisirs et de villégiatures de la zone de chalandise (32/47)
- pendant le salon à disposition du public au stand d'accueil

CAMPAGNE D'AFFICHAGE

- Affiches 4 x 3 = 25 à 50 exemplaires sur le Gers (et Pôle Sud Ouest)
- Affiches 34 x 50 = 500 exemplaires chez les commerçants et partenaires de la zone de chalandise de Condom et jusqu'à 50 km alentour, et tous les Biocoop du Sud Ouest.



PROGRAMME

Salon BioGascogne

VENDREDI 27 AOUT 2010

20h30 – En soirée d'ouverture « *Les Lumières de la Ville* » propose un film/documentaire au Ciné Gascogne avec débat et pot bio offert par des producteurs locaux

SAMEDI 28 AOUT 2010

09h00 – Matinale « **BioPro** »* sur le recyclage des déchets agricoles

09h30 - Ouverture du Salon au Public

10h00 – **Concours de vins** issus de l'agriculture biologique (5^{ème} édition)

11h30 - Inauguration officielle de BioGascogne accompagnée par l'harmonie municipale

12h00 – Lecture du Palmarès du concours des Vins suivi d'un Vin d'honneur Bio

12h30 - Ouverture de **l'espace restauration Bio**

14h00 - **Conférences** sur les thèmes abordés dans le Salon par séquence de 45 mn jusqu'à 18h30

19h00 – Espace **restauration avec animation musicale** et présence des exposants **jusqu'à 21h30**

DIMANCHE 29 AOUT 2010

09h30 - Ouverture du Salon

12h00 - Ouverture de l'espace restauration Bio

14h00 - Reprise des **conférences** jusqu'à 18h30

18h30 – Tirage de la **Tombola** et remise des lots

19h00 - Clôture du Salon 2010

PROGRAMME



MATINALE BIOPRO

Avec la participation active des
Jeunes Agriculteurs du Canton Condom-Valence

SAMEDI 28 août 2010

- 09h00 : Ouverture **BioPro**
Accueil des participants
- 09h15 : Présentation de l'objectif de ce forum et de son thème :
Le recyclage des déchets agricoles
- 09h30 : Interventions et témoignages

Débats parmi les participants,
Echanges sur les besoins et moyens techniques à suggérer.
Qui fait quoi? Quand et Comment?
Formation de groupes de réflexion
- 12h00 : Vin d'honneur Bio à l'espace restauration

GéNèSe et DéVeLOPPeMeNT

L'image du Bien Etre et du Bien Vivre dont BioGascogne veut doter la sous-préfecture s'insère opportunément dans le tableau d'une ruralité gersoise enfin reconnue pour sa qualité et sa séduction.

Il ne pouvait être meilleur choix que le centre ville historique de Condom pour accueillir l'événement annuel qu'est devenu au fil des ans BioGascogne.

Il est la vitrine animée de voies diverses et multiples du développement durable, source d'inquiétude et d'intérêt croissants.

Le marché du confluent dont Condom tire son nom, situé au cœur de la Gascogne, est le trait d'union entre les deux régions Aquitaine et Midi-Pyrénées.

Au carrefour de voies historiques de la Baise navigable et du chemin de Saint Jacques de Compostelle, des axes de circulation routière Bordeaux-Pyrénées centrales et Paris-Agen-Saragosse, elle est la capitale d'un terroir gâté par la nature dont le patrimoine témoigne d'une richesse passée que les diverses périodes de notre histoire ont inscrite dans la pierre.

Dès 2002 l'office de tourisme, convaincu par des agriculteurs courageux et enthousiastes, reconvertis depuis de nombreuses années dans l'Agriculture Biologique, allait s'ingénier à provoquer une prise de conscience plus générale de la nécessité de ce que l'on nomme le développement durable. L'agriculture en est un des piliers essentiels.

Va donc pour un salon d'exposition Bio !

Depuis 1927 où la « **Station Uvale*** » avait cédé le pas à une Foire Exposition dans le merveilleux site du centre ville de Condom. Le cloître puis les places entourant l'Hôtel de Ville, la sous préfecture et la Cathédrale Saint Pierre avaient progressivement été occupées par cette manifestation annuelle classée parmi les plus importantes du Sud Ouest. (** Kiosque où l'on fêtait et consommait du raisin*)

En 1970 la « Foire Expo » était transférée sur un emplacement plus fonctionnel de la Bouquerie, rive gauche de la Baise pour finalement s'éteindre au début des années 90.

En 2002 l'idée refaisait surface sous la forme d'un salon bio et prenait corps grâce à l'aide logistique de la Mairie, son concours financier et celui du Conseil Général.

Le site exceptionnel du cloître allait être un bon argument pour attirer les exposants et les visiteurs, et la saison où le beau temps est le plus souvent au rendez-vous, un avantage appréciable pour la découverte des nombreuses curiosités de notre terroir.

Autre avantage, un large choix pour l'hébergement en ville ou en zone rurale à une période où les aoûtiers viennent de libérer les structures d'accueil du condomois à la veille de la rentrée.

Il nous fallut parcourir les salons spécialisés des régions Midi-Pyrénées et Aquitaine pour une recherche systématique d'exposants. Pour le lancement de notre salon aucune participation financière ne leur était demandée et l'entrée gratuite pour les visiteurs en faisait autant d'acheteurs potentiels : 60 exposants vinrent participer à cette première édition où l'alimentaire biologique était à l'honneur avec ces diverses composantes de fruits, céréales, légumes frais ou en conserve, miel, pain... Vêtements, produits d'entretien domestiques et autres huiles essentielles y étaient également présentés.

La cour intérieure, couverte d'un chapiteau translucide abritait les métiers d'Art qui ajoutait à l'attrait de l'exposition. Le cloître affichait complet et les engins

aratoires s'exposaient à l'extérieur. Les nombreux témoignages de satisfaction confortèrent notre décision de développer cet événement annuel et de le maintenir sur les deux journées du **dernier week-end d'août**.

Un créneau supplémentaire fût prospecté pour l'édition 2003 : celui du bâtiment de Haute Qualité Environnementale – HQE - .

LA conception, le savoir faire, les matériaux, les économies d'énergies et le respect de l'environnement allaient enrichir notre salon de leurs inventeurs, maîtres d'œuvre, fabricants et commerçants d'un vaste secteur intéressant l'écologie.

Cette évolution conséquente nous fît constituer une association du nom de « Comité d'Expansion de Condom et de la Ténarèze »(*) - CECT -, indépendante de l'office de tourisme mais en parfaite entente avec celui-ci.

L'occupation supplémentaire de la place de l'Evêché et de la place Bossuet nous permettaient d'accueillir un nombre croissant de partenaires : 90 répondirent à notre invitation cette année-là.

Un nombre bien plus important de visiteurs dont la gratuité de l'entrée ne nous permettait qu'une estimation de la fréquentation, nous autorisait à l'optimisme.

Ce succès ne se démentit pas en 2004 où 115 exposants occupaient en totalité l'espace qui leur avait été dévolu pour l'édition précédente.

La cour extérieure du cloître fût réservée à la restauration bio dont l'exclusivité fût confiée à un seul restaurateur. Son succès autorisait l'installation de deux autres confrères en 2005 pour satisfaire à la demande.

Ce succès croissant doit être attribué en grande partie à l'ambiance du salon, mais aussi à une campagne publicitaire mieux orientée et une meilleure visibilité de notre manifestation pour lesquelles nous avons eu recours à une agence de communication.

Tout ceci s'accompagna d'un budget plus conséquent auquel venait se greffer des aides européennes et un coût de participation des exposants plus élevé, sans toutefois déroger à la gratuité de l'entrée des visiteurs.

L'Eau avait été mise en avant comme thème mobilisateur que nous diffusâmes généreusement par affiches, tracts, programmes, panneaux et radios locales.

Des animations éducatives diverses, un chapiteau monté sur la place Bossuet abritant le cycle des conférences où les sujets sur l'eau prédominèrent, la présentation des métiers en situation de création, des maquettes de la vie rurale animées ajoutèrent à l'intérêt de la manifestation.

L'occupation de la partie piétonne de la place Saint Pierre permit, cerise sur le gâteau, l'aménagement du bassin en piscine naturelle. Les plantes aquatiques, la plage de galets et les vieilles souches d'arbres donnaient à cet espace un aspect naturel et sauvage qui en faisait l'entrée principale du salon.

La participation du Préfet du Gers, des parlementaires, des élus voisins et autres responsables associatifs donnait à l'inauguration un caractère imposant que soulignait comme chaque année la prestation de l'harmonie municipale.

Le parcours inaugural se terminait, dans l'espace réservé à la restauration, par les discours d'usage et la lecture du Palmarès du concours de vin organisé le matin même.

Un groupe de jeunes condomois devait prendre le relais de l'harmonie municipale pour donner un air de fête et de convivialité à la suite de cette partie officielle.

(*) depuis juin 2009 l'association a changé de nom pour devenir :
« Convergence Ecologique – Condom Ténarèze »

Nous avons étoffé cette édition d'un concours de vin de culture biologique : soucieux de sa réussite, la prospection des concurrents s'était étalée sur le Grand Sud Ouest en y incluant le Languedoc-Roussillon.

Les 26 viticulteurs, qui présentaient 90 échantillons, furent départagés anonymement par un jury de 16 dégustateurs reconnus. La réussite de cette expérience la fit reconduire l'année suivante : elle est un point d'attrait supplémentaire pour Biogascogne.

Enfin en 2006 nous avons demandé aux directeurs des écoles et collège de la ville de participer à notre action par l'élaboration d'un projet pédagogique sur les énergies renouvelables, thème essentiel du salon 2006.

En fin d'année scolaire, au cours d'un goûter organisé sous les cloîtres, les classes concernées accompagnées de leurs enseignants présentèrent le fruit de leurs études.

Autant d'expériences de sensibilisation et d'éducation que nous renouvelons au fil des ans.

La communication étant un élément essentiel de notre action pour nous faire connaître et convaincre, elle est surtout un moyen d'attirer un afflux de visiteurs qui concrétise la réussite de notre initiative et de propager des idées sur tous les sujets concernant le « Développement Durable » :

- l'alimentation : sa production, sa commercialisation et sa consommation ;
- l'amélioration du cadre de vie : la construction, ses techniques, ses matériaux, le respect de l'environnement,
- les énergies renouvelables et leur économie ;
- la santé : les divers moyens de la conserver ;
- la sensibilisation et l'éducation pour les enfants, les parents et les visiteurs grâce aux sujets traités dans les conférences et aux différentes animations ou démonstrations;
- la restauration biologique et son ambiance festive ;

sont le contenu des deux journées annuelles consacrées à cet événement régional.

Pour améliorer encore notre efficacité dans la promotion du *Développement Durable* et aider à une meilleure diffusion de la production régionale Bio notamment, un forum spécifique, « BioPro », est consacré exclusivement aux professionnels – du producteur au distributeur en passant par le transformateur – avec conférences, rencontres et échanges, dans le but de renforcer les filières Bio dans notre Sud-Ouest et donner un « coup de pouce » à l'agriculture locale et à l'agriculture biologique en particulier.

Les institutionnels n'ont pas hésité à supporter notre entreprise dès sa naissance, de nombreux partenaires privés également.

La quasi-totalité des sommes collectées auprès des collectivités, des entreprises et des particuliers, est consacrée à la communication pour la promotion de cet événement et, en conséquence, à la prise de conscience et l'éducation du grand public sur la nécessité et les moyens du Développement Durable et de la protection de l'environnement.

Nous accorder vos encouragements et votre aide c'est être partenaire à part entière d'une œuvre qui non seulement doit préfigurer un monde meilleur mais surtout provoquer un comportement de sauvegarde écologique pour les générations futures.

Les documents qui vous sont présentés vous permettront d'évaluer les possibilités et la qualité de notre action à travers le Salon BioGascogne.

Jean DUBOS
Président du CECT